**车间开放计划**

在新的发展阶段我们计划将进一步对外共享创客空间的场地资源以及基础设施，我们诚邀文创类、创客类团队或各位手工达人、科技达人定期到车间开展工作坊或特色主题活动。

**活动形式：**工作坊（主要形式）、主题分享会、小型展览

**招募对象：**文创团队 / 科创团队、技艺本领过硬的达人

**对象要求：**有明确的品牌导向，有过硬的个人特长或项目特色；必须先申请梦车间创客文化空间工友俱乐部会员并获得核心会员资格；

如果您是文创团队或技艺达人，您可以进驻车间开展一系列短期课程与其他工友分享，例如时皮革手工、烙铁画，网格油画，石头彩绘、创意纸艺、纸黏土，十字绣、木艺DIY、乐器DIY等等。

如果您是科创团队，您可以进驻车间开展程序设计，硬件开发等课程或者是技术分享会。或者是您希望想推广由您发起的开源项目，希望项目可以获得更多人的关注或招募团队成员。

**参与流程：**

1、下载并认真填写梦车间创客文化空间工友俱乐部会员申请表；

2、工作人员经过基本审核后将与您联系进行进一步的沟通；

3、参与活动或发起活动；

填写附表后请把电子版表格发送至 [mongws@qq.com](mailto:mongws@qq.com) ，邮件标题 “**你的名字** + **申请参与车间开发计划**”。

**工友俱乐部会员申请及开放计划招募信息表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 |  | 性别 |  | 出生日期 |  |
| 手机号码 |  | 工作单位 |  | 任职岗位 |  |
| 微信号 |  | 邮箱地址 |  | | |
| 通讯地址 |  | | | | |
| **1、请您介绍一下您的团队及个人情况。**  □ 科创团队 □ 文创团队 □ 工艺达人  例如团队及品牌的名称，团队目前人数，专注的项目及方向等等。 | | | | | |
| **2、您希望从车间获取到什么？**  例如：认识更多的工友；获得车间设备使用权限；学习更多制作技能。 | | | | | |
| **3、您可以为车间提供怎样的资源或贡献？**  例如：为给位工友带来怎样的前沿技术？可以传授给大家怎样的工艺？能为车间捐献怎样的设备？ | | | | | |
| **4、您希望在车间开展怎样的活动？请具体描述一下。**   * 工作坊 □ 分享会 □ 小型展览 | | | | | |